

中国工业报社文件

中工报〔2025〕16号

关于开展2025第三届企业质量诚信建设案例征集活动的通知

各有关单位：

质量是企业的生命，诚信是企业的立身之本。值“3·15 消费者权益日”来临之际，本社启动“诚信时代 质量强国 安全中国——2025 第三届企业质量诚信建设案例”征集活动。

党的二十大报告明确提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。2023 年发布实施的《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》和《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》要求，工业产品生产和销售单位要建立、健全产品质量安全管理制度，落实产品质量安全责任制。为确保产品质量与安全生产，相关制度对实施工业产品生产许可证管理、强制性产品认证管理的生产、销售单位，以及其

他涉及人身健康和生命财产安全并有强制性国家标准要求的工业产品生产、销售单位，提出了严格的系统化要求。

产品质量安全关系人民群众切身利益，关系企业的生存和发展。近年来，我国重工业制造与轻工业生产取得的成绩举世瞩目；但与此同时，产品质量安全问题与安全生产事故也屡见不鲜。作为中国工业和信息化领域权威中央媒体，长期以来，中国工业报、中国工业新闻网对企业产品质量安全、安全生产政策法规等内容予以重点关注，在助力行业健康发展的同时，提醒企业在产品质量与安全生产方面警钟长鸣。

中国工业报社成立于1980年，是中国工业领域宣传研究的国家事业单位，是我国工业和信息化权威中央媒体，承担“新型工业化”“工业高质量发展”“制造强国”“新质生产力”等国家重大战略的宣传与研究重任。中国工业报社旗下《中国工业报》长期以来作为国家工业主管部门机关报，《中国工业新闻网》为中央网信办颁发许可证的中央新闻网站。本社对全国各地工业与信息化工作提供全面的新闻引导、宣传、监督，涵盖日化用品、家居家电、汽车、工业互联、机械装备、能源、化工、材料、纺织、食品、医药、航天科工、船舶、物流运输、电子通信等重大行业领域。

“2025 第三届企业质量诚信建设案例”征集活动，旨在挖掘那些在产品质量上精益求精、不断创新，在企业诚信体系建设上高质量发展、肩负社会责任、勇于担当的典型案例。中国工业报

社将携手全国各有关工业企业一道，守好安全底线，筑牢“质量长城”；保证人民安居乐业，守护国家安全；为中国工业经济高质量发展助力，为全面建设社会主义现代化国家添彩。

一、活动主题

诚信时代 质量强国 安全中国

二、活动名称

2025 第三届企业质量诚信建设案例征集

三、活动组织

主办：中国工业报社

承办：中工融媒（北京）科技有限公司

四、活动时间

2025 年 2 月—2025 年 12 月

五、参与条件

1. 在工商部门登记注册、未出现经营异常，经营满一年及以上的企业或企业家；
2. 企业上一年度在主管部门或相关执法部门没有消费者投诉记录和其他重大失信行为；
3. 企业和经营者未被列入失信企业名单、失信被执行人等信用联合惩戒黑名单或其他重大失信行为；
4. 企业和经营者未发生重大安全生产事故、重大环境污染事故、重大产品质量问题，未受到环境保护、劳动用工、产品质量等行政处罚；

5. 企业和经营者不存在恶意拖欠银行贷款、偷逃税款、合同欺诈、商业贿赂、拒不履行生效法律文书等不良记录;

6. 企业和经营者在行政管理与公共资源交易领域事项中无严重违法, 行政处罚记录;

7. 企业和经营者未发生严重劳资纠纷的。

六、活动内容

(一) 2025 企业质量诚信建设案例推选

按照地方主管部门或行业商(协)会推荐、企业自荐的形式, 推选在产品或服务质量、安全生产保障、诚信体系建设等方面具有代表性的企业、产品和人物, 具体包括:

2025 产品质量领跑者案例;

2025 安全生产领跑者案例;

2025 诚信企业领跑者案例;

2025 质量诚信双优领跑者案例。

案例推选流程按如下方式进行:

1. 社会公众推选。公众推选环节将由主办方向社会发布初选对象, 供社会公众选择投票, 社会公众可通过微信投票、短信投票、留言投票三种方式投票。

2. 组委会评审。在公众投票阶段结束后进行, 主办方组织专家评审委进行综合评审。

3. 比重。微信投票、短信投票、留言投票占 40%, 组委会综合评审占 60%。

（二）编撰《2025 中国企业质量诚信建设领跑者访谈录》

1. 通过和企业高层对话，展现企业在质量诚信建设方面的独特成果，呈现中国式现代化企业高质量发展的恢宏画卷和新观察、新思考。

2. 《2025 中国企业质量诚信建设领跑者访谈录》拟报送工信、发改、科技等行业主管部门及相关行业协会。

3. 访谈文章将在中国工业新闻网和中国工业报开设专题发布。

（三）录制发布《2025 中国企业质量诚信建设领跑者》视频

1. 主办方将开设视频专题，将企业家对企业质量诚信建设的践行、观点和洞察，以短视频（分集）的形式展现。

2. 访谈视频将在中国工业报社旗下的视频号、网站等开辟专题，进行专题集中发布。

（四）举办 2025（第三届）企业质量诚信建设论坛

主办方将在 2025 年底举办第三届企业质量诚信建设论坛，邀请相关政府领导、专家、媒体、企业代表齐聚一堂，解读新时代背景下企业质量诚信建设的新事件、新思考，总结活动成果，发布优秀案例，进一步扩大活动影响力，助力工业经济高质量发展。

（五）举办 3·15 企业质量诚信建设研讨会

主办方将在 2025 年 2 月至 3 月上旬，邀请在质量诚信建设方面表现优秀的企业召开专题研讨会，并推出全媒体特别专题。

七、联合媒体

活动拟联合人民网、新华网、央视网、中国青年网、中国新闻网、消费日报网、中国质量新闻网、新京报、澎湃新闻等全国各省（市）100余家权威主流媒体进行联合宣传支持。

八、其他

1. 本次活动解释权归中国工业报社。
2. 本次活动不收取任何报名和评审费用。相关机构后续如需推广服务，具体按照服务合作权益条款执行。
3. 企业质量诚信建设案例征集活动组委会办公室设在中国工业报社。

附件: 2025 第三届企业质量诚信建设案例推荐表



附件

2025 第三届企业质量诚信建设案例推荐表

企业名称			
通讯地址			
法定代表		手机号码	
企业联系人		手机号码	
联系人职务		电子邮箱	
企业性质		职工人数	
成立日期		企业网站	
主要产品 及年产量			

企业简介	(800 字内，需附企业形象和产品照片 5 张，可另附页面或材料)
质量诚信 建设成果	(可另附页面或材料)
历史荣誉	(可另附页面或材料)
参加单位 确认	法定代表： 单位盖章：

联系人：中国工业报社品牌质量部谭主任 010-67410683 13693026700