

中国工业报社文件

中工报〔2024〕45号

关于成立质造品牌中心的决定

鉴于当前中国制造品牌发展的重要性以及对品质提升和高质量发展的迫切需求，为更好地发挥中国工业报在产业领域的影响力和传播作用，经报社研究决定，正式成立质造品牌中心。

质造品牌中心将重点关注中国制造产品的品质，深入挖掘和展示那些在质量把控、工艺精湛、技术创新等方面表现卓越的品牌。以专业的视角和严谨的态度，对中国制造品牌进行全面的审视和分析，为行业树立品质标杆，推动整体品质水平的提升。

同时，质造品牌中心将紧扣高质量发展这一核心主题。积极关注产业升级、创新驱动、绿色发展等关键领域，传播那些致力于高质量发展的中国制造品牌的先进经验和成功案例，引导整个行业朝着高质量的方向不断迈进。

在传播方面，质造品牌中心将着重做好精工品牌的视频传播

工作。利用现代多媒体技术手段，精心制作高质量、有影响力的视频内容，通过各大视频平台和自身渠道，生动形象地展现中国制造品牌的魅力和实力。以直观、易懂的方式，让更多的人了解和认识到中国制造品牌的精工品质和独特价值。

质造品牌中心将由一支专业、高效、富有创新精神的团队组成，他们将全力以赴，为推动中国制造品牌的品质提升、高质量发展以及品牌传播贡献力量。相信通过质造品牌中心的努力，将进一步提升中国制造品牌在国内外的影响力和竞争力，为中国工业的发展书写新的辉煌篇章。

中国工业报社将在中国工业新闻网开设专门频道，并将在相关平台开设新媒体账号，发布质造品牌中心动态，展示质造品牌相关新闻、重要资讯和研究成果。

中国工业报社

2024 年 5 月 31 日