

中国工业报社文件

中工报〔2024〕47号

关于开展“2024 寻找中国新质生产力标杆” 活动的通知

各有关单位：

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。为深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，以发展新质生产力塑造高质量发展新动能新优势，即将举行的第十六届中国工业论坛将以新质生产力为主题，举办“向‘新’中国——2024寻找中国新质生产力标杆”主题论坛，发布标杆案例及研究成果，助力推进新型工业化，推动高质量发展。

历届中国工业论坛由工业和信息化部等部委指导、中国工业经济联合会和中国企业联合会支持、中国工业报社举办，是探讨工业改革发展创新之路、推进我国新型工业化进程的高层对话平台。中国工业论坛自2005年创立以来，已连续成功举办15届，成为中国工业领域标志性高端年度盛会。

本次活动将通过深入访问、专业调研、权威评介和科学研究，发现、遴选一批践行新质生产力新理念，推动高质量发展的企业和产业园区；通过深入研究，总结规律性认识，形成《2024 新质生产力趋势与实践研报》。

一、活动目标

（一）发掘和遴选一批在发展新质生产力、推进新型工业化中成效突出、具备创新精神和行业引领性的标杆企业（园区）。

（二）宣传推广标杆企业（园区）的领先经验、创新实践、重大成果，为各行业、企业（园区）提供可复制、可推广的参考案例。

（三）推动更多行业、企业（园区）进一步深刻理解发展新质生产力的重大意义和创新路径，聚力推进新型工业化，增强新动能，打造新优势。

二、活动时间

2024 年 5 月-11 月

三、活动内容

“2024 寻找中国新质生产力标杆”活动分为五个阶段进行：项目启动、深化调研、专家评议、投票公示及名录发布。

活动覆盖机械装备、电子、数智、汽车、能源、化工、材料、消费、家居、家电、食品、医药等各个工业经济领域。企业（园区）申报、初审后，拟邀请工业经济领域权威专家学者、有影响力和知名度的经济界人士共同开展调研、评审、遴选和发布。

（一）标杆征集：面向全国征集发展新质生产力、推进新型

工业化有突出表现的企业（园区）案例。

（二）筛选调研：组委会对征集到的企业（园区）案例进行初步筛选，在尊重企业意愿的情况下开展调研和探访。

（三）专家评审：邀请行业专家、学者和企业家组成评审团队，对案例企业（园区）进行深入分析和评议，产生“2024 中国新质生产力标杆”初步名录。

（四）投票公示：对 2024 中国新质生产力标杆初步名录进行网络投票和公示。

（五）发布研讨：第十六届中国工业论坛拟于 2024 年 11 月举办，公示后的名录将在论坛发布。活动将组织标杆企业（园区）举办展览、论坛，同期对标杆案例进行广泛宣传和推广，提升标杆案例的知名度和影响力。

四、评价维度

评价企业（园区）发展新质生产力涉及多种维度、多个方面。新质生产力通常与创新、技术、数智化、可持续发展等因素密切相关。2024 寻找中国新质生产力标杆将从以下十个维度开展评议，其中，案例调研、专家评议、网络投票将分别占每个维度的 50%、30%和 20%。

（一）创新投入：衡量企业（园区）在研发与创新方面的投入，包括研发支出、专利申请数量、软件著作权数量、原始创新能力与水平等。

（二）智能化应用：衡量企业（园区）自动化、智能化水平，包括自动化设备的使用、工厂智能化程度等。

（三）客户体验：衡量企业（园区）产品或服务的用户体验，考虑创新、便捷、安全、低碳、个性化等方面。

（四）数字化水平：衡量企业或产业数字化程度，包括数字化技术的应用、信息化水平、互联网使用等。

（五）市场敏捷性：衡量企业对市场变化的适应能力，包括灵活应对需求变化的能力、敏捷研发或产品服务的快速迭代能力、柔性制造、后市场等。

（六）生产效率提升：衡量企业单位劳动力或者资源的产出水平，评估企业生产效率的变化，降本增效提质的投入与成效等。

（七）供应链优化：衡量企业（园区）供应链的敏捷、协同和优化水平，确保高效的物流、生产及订单交付能力。

（八）人才培养：衡量企业（园区）是否注重科技人才培训和技能提升以适应新技术和新生产、新业态的要求。

（九）可持续发展：考虑企业（园区）产品研发、生产、物流、使用、回收过程中的环保、脱碳、绿色和社会责任，以及能源利用效率、废弃物管理、社会责任投入等。

（十）媒体评价：企业（园区）在媒体中的口碑影响。

五、活动成果

活动将遴选产生“2024 中国新质生产力标杆”名录，具体包括 2024 中国新质生产力高科技标杆、高效能标杆、高质量标杆、供应链标杆、国际化标杆、ESG 标杆、创新标杆、数智化标杆、组织治理标杆，以及 2024 中国新质生产力年度企业、年度人物（团队）。名录经公示后，将在第十六届中国工业论坛发布。

六、参与方式

在工商部门注册登记、具有独立法人资格并正常开展经营活动的企业（园区）均可通过中国工业报、中国工业新闻网或指定渠道报名。欢迎地方行业主管部门、行业商（协）会组织或推荐企业（园区）参加活动。具体参与方式和要求请参照中国工业报、中国工业新闻网或指定渠道发布的信息。

七、申报要求

（一）弘扬社会主义核心价值观与社会主流文化。

（二）企业具有良好的公众形象，自觉履行社会责任。遵纪守法、信诺履约。无任何重大责任事故，无任何社会不良影响，没有出现影响恶劣的公众事件。

（三）在行业内具有领先地位；积极推进国际化发展。

（四）持续推进管理创新、产品创新、技术创新且业绩突出，注重高质量发展。

（五）持续推进数字化转型，以数字化、智能化建设作为高质量发展的重要抓手。

（六）倡导绿色环保、生态文明发展理念。不断优化企业能耗占比，降低生产过程碳排放。设计制造绿色产品。践行可持续发展战略。

八、其他事项

（一）本次活动企业（园区）自愿参加，不收取任何报名费用。

（二）有关本次活动的相关事宜，可登录中国工业新闻网

(www.cinn.cn) 详查。

(三) 主办单位中国工业报社拥有本次活动的最终解释权。

九、咨询与报名

活动报名可咨询组委会：010-67410642，13910500297，或登录中国工业新闻网活动专题页面申报 (<https://www.cinn.cn/z/286200/>)。

活动监督请联系中国工业报社办公室：010-67410602

中国工业报社

2024年6月18日