

中国工业报社文件

中工报〔2024〕12号

关于举办第三届中国工业短视频大赛 活动的通知

各有关单位：

党的二十大报告提出，到二〇三五年，我国发展的总体目标是：经济实力、科技实力、综合国力大幅跃升，达到中等发达国家水平；实现高水平科技自立自强，进入创新型国家前列；基本实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化；建成教育强国、科技强国、人才强国、文化强国、体育强国、健康中国，国家文化软实力显著增强。

为了更好地贯彻党中央决策部署，落实《推进工业文化发展实施方案（2021-2025年）》、《关于推进工业文化发展的指导意见》等国家政策，使工业文化软实力成为科技强国、制造强国建设的价值内核与动力源泉，中国工业报社决定联合相关单位举办

“第三届中国工业短视频大赛”，通过全网展播，弘扬优秀文化、传播工业精神、展现中国工业发展新面貌，助推增强国家文化软实力。

本赛事将设置社会责任、品牌质量、工业人物、工业旅游、工业遗产与博物馆、文化与设计、制造业领跑者（专精特新与单项冠军）等7大主题内容，经过广泛征集、自愿报名、线上展播、公众投票、评审公示等环节，最终发布。

一、大赛主题

文化强国·魅力工业

二、组织机构

（一）指导单位：中国工业经济联合会

（二）支持单位：工信部工业文化发展中心、相关协会组织等

（三）主办单位：中国工业报社

（四）特别协办单位：安徽江淮汽车集团、中国通号研究设计院集团

（五）媒体支持：人民日报、新华社、央视网、人民网、经济参考、文汇报、腾讯视频、今日头条、快手、抖音等

三、参赛要求

（一）形式要求

1. 视频时长10分钟以内，具有艺术性、思想性、创意性等，片头片尾完整，有配音和字幕。

2. mp4格式，大小不超过500M，符合新媒体传播方式。

3. 提交整部作品同时，最好另外提交 30 秒以内的展现主题的片花。

4. 按所选的赛道主题，提供资料介绍 1000 字以内，摄影图片 5-10 张（JPG 格式，文件分辨率 300dpi 以上，像素大于 800，图片要有说明）。

5. 视频拍摄提倡采用人物口述+现场拍摄+素材（文图）的形式呈现。以人物口述、访谈、讲解等形式阐述事实主题。（口述者可包括：专家、学者、专业技术人员；中国工业发展史上的重要人物、突出贡献人物、大国工匠、劳模、三八红旗手等；在专精特新、绿色低碳、创新发展中发挥重要作用的人物；工业遗产保护利用、企业文化建设、社会责任担当等典型人物。）

（二）内容要求（赛道主题）

1. 社会责任：聚焦工业企业积极履行社会责任 ESG、绿色低碳发展等。

2. 工业旅游：反映国家工业旅游示范基地等依托现代工厂车间、工业遗产老旧厂房、工业博物馆等资源打造的工业文化旅游项目特色，挖掘工业精神，展现工业旅游文化魅力、创意产品、服务体验等。

3. 工业遗产与博物馆：展示保护利用工业遗存遗迹的措施及效果，标识标记、风情风貌，以文化振兴带动城市振兴案例举措等；展现工业（企业）博物馆特色，重点单独展示博物馆展品，“镇馆之宝”的独特魅力和价值。

4. 工业人物：展现工业企业发展进程中的突出贡献人物、领军人物、大国工匠、劳模、技术能手等，讲述成长经历、成绩、感人事例事迹，弘扬企业家精神、工匠精神等，打造品牌人物。

5. 品牌质量：讲述品牌创立和发展历程，包括新时代中国工业品牌开拓创新、锐意进取、高质量发展；品牌内涵、知名度、竞争力、影响力，经典营销案例等。

6. 文化与设计：展现优秀企业文化、企业精神；企业管理创新、文化建设成果；展示各级各类设计中心成果、创新设计产品亮点，工业设计大赛获奖作品，文博文创产品设计创新特点等。

7. 制造业领跑者（专精特新与单项冠军）：展现企业打造专精特新小巨人、制造业单项冠军的成长路径，生产技术或工艺国际领先性；拥有的专利、相关技术标准数量；重点介绍“独门绝技”的特点，重点领域补短板的产品和技术等。

（三）其他要求

1. 所有参赛作品内容应为原创，可选择适合的赛道主题，内容真实健康向上，遵守国家法律法规；以单位名义参赛的，需有单位相关资质证明，有违法违规、经营失信等负面行为的，取消参赛资格。

2. 参赛者应确认拥有作品的著作权，不侵犯任何第三方的任何权益。主办方不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，由参赛者承担全部法律责任，大赛主办方和协办方不承担任何法律责任。组委会保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

3. 参赛者同意授权大赛主办方组委会获得该作品唯一使用权。

四、参赛方式

(一) 全国范围内工业相关领域单位及个人均可参赛，不收取报名费。

(二) 提交方式：发送邮箱 gydspds@126.com 或扫描二维码进入活动小程序提交



(三) 参赛者须按主办方指定的方式上传作品。参赛者一旦报名和上传作品，即默认同意并遵守作品提交要求，以及参赛版权授权免责承诺（详见附件《参赛授权及承诺书》）。

五、赛程时间（拟）

(一) 启动征集：2023 年 12 月—2024 年 5 月

(二) 分发展播：2024 年 6 月—2024 年 9 月

(三) 投票评审：2024 年 9 月--2024 年 10 月

(四) 发布结果：2024 年 11 月--2024 年 12 月

六、大赛评审

(一) 评审原则：公平公正公开，专家评审与公众投票相结合。

(二) 赛制安排：初选、专家评分及公众投票、终审。

(三) 评分方式：网络投票点赞数等占总分数权重占比 40%，专家评审占总分数权重 60%。

七、奖项设置（拟）

(一) 综合奖：金奖、银奖、铜奖、优秀奖若干

(二) 单项奖：最佳创意奖、最佳视听奖、最佳传播奖

(三) 赛道主题奖：

最具魅力工业旅游基地；

最具魅力优秀企业文化；

最具魅力创新设计；

最具魅力工业遗产/博物馆；

最受喜爱工业品牌/人物；

最佳制造业“领跑者”；

最佳 ESG 实践传播案例；

最具社会责任感企业/企业家等

(四) 组织奖、贡献奖：

对在大赛组织征集工作中表现突出的单位，授予“优秀组织奖”；对相关支持单位授予“特别贡献奖”。

八、奖励方式及参赛福利

(一) 获奖者将获得奖杯、奖牌、证书。

(二) 推荐获奖者参与相关试点示范项目、相关赛事等，有机会获得荣誉和资金支持。

(三) 参赛者将有机会参与投融资推介、规划研讨、项目对接等活动，获相关支持。

(四) 优秀博物馆“镇馆之宝”等，有机会入选“中国工业在线博览馆”“中国工业发展数字影像展示系统平台”等。

(五) 推荐获奖作品参加国家各级相关展览、评选等。

(六) 推荐参加中国品牌国际传播及 ESG 案例征集等相关配套活动。

(七) 获得大力传播推广：

1. 活动及参赛结果将在央视网，新华网，经济参考网，中国工业报融媒体矩阵微信、微博、今日头条等平台发布。

2. 参赛作品在中国工业新闻网，中国工业报官方抖音号、视频号、腾讯视频等平台展播。

3. 获奖单位及作品相关图文内容将获得《中国工业报》刊发机会。

4. 参赛单位及作品相关内容拟入选《中国工业印记》《冠军之路》等丛书画册文集。

九、联系方式

联系人：郑女士 13693586875（微信同号）

邮 箱：gydspds@126.com

中国工业报社

2024年2月6日

附件 1-1

中国工业短视频大赛报名表

参赛单位			
作品作者 (拍摄团队)		所在地区	
联系人		电话	
通信地址		邮箱	
作品名称			
作品类别 (可多选)	<input type="checkbox"/> 纪录片 <input type="checkbox"/> VLOG <input type="checkbox"/> 宣传片 <input type="checkbox"/> 访谈口述	赛道主题 (可多选)	<input type="checkbox"/> 工业旅游 <input type="checkbox"/> 工业遗产与博物馆 <input type="checkbox"/> 工业人物 <input type="checkbox"/> 文化与设计 <input type="checkbox"/> 社会责任 <input type="checkbox"/> 品牌质量 <input type="checkbox"/> 专精特新与单项冠军
完成时间		版权归属	
其他说明			
<p>承诺上述填写的资料真实有效。</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;"> 签名（公章） 年 月 日 </p>			

附件 1-2

参赛授权及承诺书

已知晓并理解大赛活动相关要求和规定，谨向组委会承诺如下：



1. 参赛作品内容不涉及色情、暴力、种族歧视等内容，符合中华人民共和国相关法律、法规。
2. 参赛作品应为参赛者本人或团体自行创作的原创作品，拥有作品的完全著作权，并经创作者或团队同意参赛。保证提交作品中所采用的音乐及剧本创意等已获得版权，或取得该作品版权人授权使用。
3. 全体著作权人同意将参赛作品整体及附属的所有可提取部分的全部著作权——包括但不限于复制权、发行权、传播权、翻译权、改编权、汇编权、剪辑以及上述权利的转让权和许可使用权，授权给组委会，期限为作品著作权的法定保护期，转让地域范围为全世界，不收取酬金或相关著作权使用费。
4. 授权允许组委会将参赛作品全部或其中某一部分作为该活动当前或未来推广内容的一部分，在互联网、手机、电视以及其它相关传播平台、展览交流或推广片中使用。允许组委会在任何公众场所展映参赛作品。
5. 本承诺书自承诺单位或个人盖章签字或提交作品之日起生效。

盖章或签字：

年 月 日

附件 1-3

中国品牌国际传播与 ESG 案例征集活动报名表

案例名称			
申报单位			
<p>本次征集以“挖掘典型案例、展现品牌风采、树立中国形象”为宗旨，通过征集品牌文化、社会责任、国际传播融合创新等案例，总结分析典型企业在品牌文化建设、国际形象打造、可持续经营发展等方面成功经验，分享中国企业国际化发展智慧，为中国企业国际化发展提供有益借鉴。</p> <p style="text-align: right;"> 双击文档链接了解详情  中国品牌国际传播与ESG案例征集.doc </p>			
联系人		职 务	
联系电话		邮 箱	
联系地址			
案例类别 (可多选)	<input type="checkbox"/> ESG 社会责任类 <input type="checkbox"/> 品牌文化建设类 <input type="checkbox"/> 国际传播创新类 <input type="checkbox"/> 其他		
案例摘要 (约 300 字)			
案例详述 (2000-5000 字)	(材料以 word 形式另附页)		
是否提交视频素材	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 (相关视频须拥有版权，符合相关法律法规，可公开发布)		
单位意见	单位 (公章): 时间: 年 月 日		
<p>案例申报说明:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 案例须发生于 2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月期间。 ■ 相同案例内容不能申报两个或两个以上类别。 ■ 申报时间: 2023 年 12 月—2024 年 3 月 ■ 申报方式: 将报名表、案例详述及其他附件资料打包发送，如有视频，请一并发送至邮箱 gydspds@126.com 或扫码上传小程序 <div style="text-align: right;">  </div> <p>■ 联系人: 郑女士 13693586875</p>			